

Pressemeldung

Nummer 3, 24. Januar 2013

Armin Dipping ist Head of Corporate Marketing bei Techem

Eschborn. Armin Dipping (51 Jahre) hat als neuer Head of Corporate Marketing die Leitung der Marketingkommunikation bei Techem übernommen. In dieser Funktion ist er für das Direkt- und Online-Marketing, für Events, Kampagnenplanung, Broschüren sowie Werbung verantwortlich. Armin Dipping verstärkt damit das Team um Cornelia Müller, Head of Corporate Marketing and Communications.

Dipping verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im Marketing namhafter Konzerne. Zuletzt verantwortete er als Projektmanager das strategische Marketing bei der Stada Arzneimittel GmbH. Der Diplom-Kaufmann studierte an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg Betriebswirtschaftslehre.



Armin Dipping, Head of Corporate Marketing

Über Techem

Techem ist ein weltweit führender Anbieter für Energieabrechnungen und Energiemanagement für Immobilien mit Hauptsitz in Eschborn. Das Unternehmen wurde vor 60 Jahren gegründet und ist heute mit mehr als 3.100 Mitarbeitern in über 20 Ländern tätig. In Deutschland ist Techem flächendeckend an rund 100 Standorten vertreten. Das Serviceangebot reicht von der Erfassung und Abrechnung von Wärme und Wasser über detailliertes Energiemonitoring bis hin zu innovativen Energy Contracting-Lösungen. Dabei übernimmt Techem die wirtschaftliche Lieferung von Wärme, Kälte, Strömungsenergie und Licht sowie die Optimierung, den Betrieb und die Finanzierung von Energieanlagen. Weitere Informationen finden Sie unter www.techem.de und www.techem.de/adapterm



Pressemeldung

Nummer 3, 24. Januar 2013

Pressekontakt

Ute Ebers
Techem GmbH
Head of Corporate Communications
Telefon: +49 (0) 6196 / 522-2992
E-Mail: ute.ebers@techem.de

Michael Zell
Fink & Fuchs
Public Relations AG
Telefon: +49 (0) 611/ 74131-57
E-Mail: techem@ffpr.de